

CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2010

POWIERZCHNIA	CENY NETTO (PLN)*
IV okładka	64 900
II okładka **	58 500
III okładka	53 500
rozkładówka	87 000
rozkładówka w środku pisma	92 000
II okładka + 1 strona	95 000
1/1 strona prawa	47 900
2/3 strony pion/poziom	35 400
1/2 strony poziom	29 000
1/3 strony pion/poziom	19 000
1/4 strony pion/poziom	17 700
1/3 str poziom/środek strony	29 000
1/4 str poziom/środek strony	28 000
1/4 str pion/środek strony	29 000
Junior page	35 500
Mała rozkładówka junior page	67 000
Wyspa	34 000
Advertorial	48 900

RABAT KLIENTA

ilość stron do 3 stron	15%
ilość stron od 4 do 8 stron	20%
ilość stron od 9 do 12 stron	25%
powyżej 12 stron	30%
pro wizja agencji	15%

Istnieje możliwość indywidualnych negocjacji rabatowych

DOPLATY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stronę pisma	+ 10%
za konsekwentność powyżej dwóch stron	+ 10%
za konsekwentność modułów mniejszych od 1/2 str	+ 15%

*Ceny bez 22% VAT

**Wydawca rezerwuje sobie prawo przeniesienia reklamy, jeżeli zarezerwowano II okładkę oraz 1 stronę pisma.