

Claudia

CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2010

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	132 000
II okładka	127 000
III okładka	122 000
rozkładówka	223 600
I/1 strona prawa	116 900
I/2 strony pion/poziom prawa	64 000
3 kolumny	96 600
I/3 strony pion/poziom prawa	43 700
I/4 strony pion/poziom prawa	38 600
I/1 strona lewa	106 700
I/2 strony pion/poziom lewa	59 000
3 kolumny	88 400
I/3 strony pion/poziom lewa	39 600
I/4 strony pion/poziom lewa	34 500

RABAT KLIENTA

ilość stron do 3 stron	15%
ilość stron od 4 do 6 stron	20%
ilość stron od 5 do 10 stron	25%
powyżej 10 stron	30%
provizja agencji	15%

DOPLATY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stronę pisma	+ 10%
za artykuł reklamowy	+ 10%

*Ceny bez 22% VAT

