

# GLAMOUR®

## CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2010

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	78 900
II okładka	64 900
III okładka	57 900
rozkładówka	95 900
II okładka + I strona	113 900
I/1 strona prawa	55 900
I/2 strony pion/poziom prawa	35 900
I/3 strony pion/poziom prawa	25 900
I/1 strona lewa	49 900
I/2 strony pion/poziom lewa	30 900
I/3 strony pion/poziom lewa	22 900
Pakiet MAXI KOBIETA	284 700
– format I/1 strona prawa dla jednego wejścia w każdym z tytułów: Glamour, Claudia, Gala, Naj	

## RABAT KLIENTA

powyżej 3 stron	10%
powyżej 6 stron	15%
powyżej 8 stron	20%
powyżej 10 stron	25%
prowizja agencji	15%
rabat pakietowy MAXI KOBIETA negocjowany indywidualnie	

## DOPŁATY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 15%
za wybraną stronę pisma	+ 10%
za artykuł reklamowy	+ 10%

\*Ceny bez 22% VAT

