

CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2009

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	69 500
II okładka	56 500
III okładka	56 500
rozkładówka	80 500
I/1 strona prawa	50 000
I/2 strony pion/poziom prawa	30 200
I/4 strony pion/poziom prawa	21 600
I/1 strona lewa	47 500
I/2 strony pion/poziom lewa	30 200
I/4 strony pion/poziom lewa	21 600
wyspa	30 000
junior page	33 200
Pakiet AKTYWNY MĘŻCZYZNA	126 900
– format I/1 strona prawa dla jednego wejścia w każdym z tytułów: National Geographic, Focus, Focus Historia, Traveler	

RABAT KLIENTA

ilość stron do 3 stron	15%
ilość stron od 4 do 8 stron	20%
ilość stron od 9 do 12 stron	25%
powyżej 12 stron	30%
prowizja agencji	15%
rabat pakietowy AKTYWNY MĘŻCZYZNA negocjowany indywidualnie	

DOPLĄTY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stronę pisma	+ 10%
za artykuł reklamowy	+ 10%

