

CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2009

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	11 000
II okładka	10 000
III okładka	9 000
I/I FCP prawa	8 900

RABAT KLIENTA

ilość stron do 3 stron	15%
ilość stron od 4 do 8 stron	20%
ilość stron od 9 do 12 stron	25%
powyżej 12 stron	30%
prowizja agencji	15%

DOPŁATY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stronę pisma	+ 10%
za artykuł reklamowy	+ 10%

*Ceny bez 22% VAT

