

CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2010

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	49 900
II okładka	42 000
III okładka	42 000
rozkładówka	72 200
I/1 strona prawa	39 000
I/2 strony pion/poziom prawa	21 200
I/3 strony pion/poziom prawa	17 200
I/4 strony pion/poziom prawa	14 200
junior page	27 000
Pakiet AKTYWNY MĘŻCZYZNA	126 900
– format I/1 strona prawa dla jednego wejścia w każdym z tytułów: Focus, Focus Historia, Traveler, National Geographic	

RABAT KLIENTA

ilość stron do 3 stron	15%
ilość stron od 4 do 8 stron	20%
ilość stron od 9 do 12 stron	25%
powyżej 12 stron	30%
provizja agencji	15%
rabat pakietowy AKTYWNY MĘŻCZYZNA negocjowany indywidualnie	

DOPLATY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stronę pisma	+ 10%
za artykuł reklamowy	+ 10%

*Ceny bez 22% VAT

