

CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2009

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	54 000
II okładka	42 000
III okładka	42 000
rozkładówka	54 000
I/1 strona prawa	29 900
I/2 strony pion/poziom prawa	18 300
I/3 strony pion/poziom prawa	14 500
I/4 strony pion/poziom prawa	11 000
wyspa	17 500
junior page	20 000
Pakiet AKTYWNY MĘŻCZYZNA	126 900
– format I/1 strona prawa dla jednego wejścia w każdym z tytułów: Traveler, Focus, Focus Historia, National Geographic	

RABAT KLIENTA

ilość stron do 3 stron	15%
ilość stron od 4 do 8 stron	20%
ilość stron od 9 do 12 stron	25%
powyżej 12 stron	30%
provizja agencji	15%
Istnieje możliwość indywidualnych negocjacji rabatowych	
rabat pakietowy AKTYWNY MĘŻCZYZNA negocjowany indywidualnie	

DOPLATY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stroną pisma	+ 10%
za artykuł reklamowy	+ 10%

