

**Wymagania techniczne
cyfrowego przygotowywania reklam do druku
w wydawnictwach G+J Polska, G+J RBA i G+J Media**

**Technical specification for advertising digital materials
for G+J Polska, G+J RBA and G+J Media**

Najnowsza wersja specyfikacji i niezbędne profile kolorystyczne są dostępne na stronie internetowej:

http://www.guj.pl/index.php/reklama/specyfikacje_techniczne/

Ogólna specyfikacja techniczna

Materiały reklamowe

Dostarczone materiały powinny zawierać:

- a) wzór kolorystyczny wydrukowany zgodnie z odpowiednim profilem ICC, zawierający pasek kontrolny Ugra/Fogra v2.0a lub v2.2a i nalepkę certyfikacji
- b) kompozytowy plik **plik postscriptowy** stworzony zgodnie ze specyfikacją z użyciem PPD (PostScript Printer Driver) Adobe Acrobat lub kompozytowy plik **PDF** stworzony zgodnie ze specyfikacją (wersja 1.3 czyli Acrobat 4.0 compatible).
W razie problemów i po uzgodnieniu z Działem Reklamy dopuszczalne są także: TIFF CMYK 300 dpi lub Illustrator EPS v.10.
Szczegółowe informacje znajdują się na stronie "Przygotowywanie plików".

Odbitki próbne spełniające wymagania G+J są wykonywane także w dziale PrePress G+J Polska lub w przygotowalniach współpracujących z wydawnictwem G+J.

Zarówno wydawca jak i drukarnia nie biorą udziału w przygotowywaniu materiałów reklamowych. Odpowiedzialność za właściwe przygotowanie materiałów do druku, a co za tym idzie właściwą reprodukcję kolorów, nasycenie barw oraz faktograficzną zawartość reklamy ponosi wyłącznie klient.

Nośnik: CD lub DVD. Istnieje możliwość przesłania plików przez FTP - osoby kontaktowe z Działu Reklamy przesyłają na życzenie aktualne hasło dostępu.

Wydruki

Jako wzór kolorystyczny wiążące są jedynie wydruki wykonane z odpowiednią kalibracją na papierze matowym lub semimatowym.

Właściwie wykonany proof musi zawierać:

- a) pasek kontrolny Ugra/Fogra v2.0a lub v2.2a (służyć będzie do sprawdzenia zgodności wydruku z profilem)
- b) nalepkę certyfikacji (granice tolerancji delty CieLab: kolory pierwszorzędowe dE 3.5, średnia dE 4, max dE 6).

Wydruki nie spełniające tych warunków mogą stanowić jedynie wzór zawartości strony i nie będą służyć jako wiążący wzór kolorystyczny.

Uwagi dodatkowe

Ocena kolorystyczna odbitki próbnej może odbywać się wyłącznie na stanowiskach ze znormalizowanym oświetleniem D50 i zgodnych z normą ISO 3664. Wydruki Epson charakteryzują się dużym metameryzmem i oglądane w innych warunkach mogą nie odzwierciedlać rzeczywistej kolorystyki.

W celu uzyskania pełnej czerni na aplach, kolor czarny powinien mieć 60% podkładu zielono-niebieskiego (cyanu).

Podczas obróbki plików Drukarnia odpowiada za overprinty, knockouty i trapping wg następujących zasad:

- a) obiekty 100% czarne zostają nadrukowane (overprint),
- b) overprint we wszystkich innych obiektach jest wyłączany (knockout)

Nadsyłanie plików kompozytowych zawierających trapping jest niedozwolone, chyba że po wcześniejszym uzgodnieniu z Drukarnią.

Reklamacje

Ewentualne reklamacje przyjmowane są w ciągu 14 dni od daty ukazania się zamówionej reklamy i wyłącznie w formie pisemnej. W przypadku gdy dostarczone materiały reklamowe nie będą spełniać obowiązujących wymagań technicznych ewentualne reklamacje odnośnie złej jakości reprodukcji kolorów, czy też nasycenia barw nie będą mogły być uznane. Małe moduły nie podlegają reklamacji.

Wydawnictwo zapewnia jakość druku odpowiadającą poziomowi poligraficznemu danego czasopisma.

Technical Specification

Advertising materials:

Materials should be delivered as:

- a) composite PostScript file prepared using Adobe Acrobat PPD (PostScript Printer Driver), level 1 and/or 2 compatible
or
PDF 1.3 (version 1.3 only = Adobe Acrobat 4.0 compatible, all elements in CMYK, all fonts included or converted to curves, bleeds 5 mm, crop marks outside bleeds)
- b) proof printed according to the proper ICC profile with Ugra/Fogra v2.0a or v2.2a control strip and certification sticker

Proof can be also prepared at G+J Poland Prepress or outside studios cooperating with G+J.

As the publisher and printing house have no influence on the composition of the materials, the responsibility for the reproduction of colour tone values and factual content of an advert rests with the customer.

Files should be sent on CD or DVD. On request our Advertising Department can send FTP address with actual password.

Proofs:

Correct proof should be printed using specified calibration on matt/semimat paper.

Proof must include Ugra/Fogra v2.0a or v2.2a control strip (for verification with ICC profile) and certification sticker (delta Cielab tolerance limits: primary colours dE 3.5, average dE 4, max dE 6).

Other proofs are only a view of the content of an add and they will not be accepted as valid colour proof.

Proofs should be viewed under standard lighting conditions with luminance D50 and normalized by ISO 3664. A black base colour in full tone should have a 60% cyan underlay.

All required ICC profiles can be downloaded from:

http://www.guj.pl/index.php/reklama/specyfikacje_techiczne/

Complaints:

Possible complaints will be accepted in written form only and within 14 days from the date of the appearance of an advert. No complaints can be accepted in respect of colour and tone value structure if the delivered materials (files and proof) do not fulfill technical specification requirements.

Publisher assures quality of print responding to the quality level of a magazine.

Creating PostScript / PDF file:

- composite file (separation mode off)
- all raster/vector elements in CMYK
- all raster elements should be exactly or above 300 dpi
- bleeds 5 mm
- crop marks outside bleeds
- all used fonts included (or converted to curves if possible)
- spreads should be prepared as 2 separate PostScript files
- all important elements (logos, texts etc.) 5 mm inside from trim line (10 mm from perfect bound)

Our printing house requires 2 main rules about overprints about knockouts:

- a) all 100% black elements will be overprinted
- b) overprint in all others elements will be set to knockout

In case of problems with creating correct PostScript/PDF file we will accept other file formats:

- *TIFF CMYK 300 dpi* (without vector elements or extra channels, bleeds 5 mm, crop marks outside bleeds)
- *Illustrator EPS* (saved as version 10 or lower, PS level 2 compatible, all elements in CMYK, all raster elements about 300 dpi, fonts converted to curves, bleeds 5 mm, crop marks outside bleeds)

Claudia

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 210 mm - w tym 4 mm na spad grzbietowy / 280 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Klejenie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 210 mm - including 4mm bleed for binding / 280 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Perfect bound
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Coated v2 (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 320%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: ISO Coated v2 (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 320%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	210	280
1/2 strony pion	1/2 page vertical	100	280
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	210	140
3 szpalty	3 columns	147	280
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	210	93
1/3 strony pion	1/3 page vertical	67	280
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	210	70
1/4 strony pion	1/4 page vertical	52	280
1/4 strony kwadrat **	1/4 page square **	98.5	140
Junior page	Junior page	130	195
Wyspa		78.5	130

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia

** Reklama bez spadów

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line, 10 mm from binder

** Advert without bleed

Claudia Dodatki

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 190 mm - w tym 4 mm na spad grzbietowy / 255 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Klejenie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 190 mm - including 4mm bleed for binding / 255 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Perfect bound
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: RRDGJSCA
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: RRDGJSCA
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	190	255
1/2 strony pion	1/2 page vertical	91	255
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	190	127
1/3 strony pion	1/3 page vertical	62	255
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	190	85
1/4 strony kwadrat **	1/4 page square **	91	127
1/4 strony pion	1/4 page vertical	48	255
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	190	63
1/8 strony poziom	1/8 page horizontal	91	63
1/12 strony poziom	1/12 page horizontal	52	58

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia

** Reklama bez spadów

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line, 10 mm from binder

** Advert without bleed

Claudia Krzyżówki

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 210 mm / 280 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 210 mm / 280 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Uncoated (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 280%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: ISO Uncoated (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 280%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	210	280

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line

Claudia Księga Wróżb i Magii

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 210 mm - w tym 4 mm na spad grzbietowy / 260 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Klejenie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 210 mm - including 4mm bleed for binding / 260 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Perfect bound
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: RRDGJSCA
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: RRDGJSCA
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	210	260
1/2 strony pion	1/2 page vertical	106	260
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	210	130
1/4 strony	1/4 page	101	125
1/8 strony	1/8 page	101	62.5
maly moduł	small module	54	56

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia

** Reklama bez spadów

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line, 10 mm from binder

** Advert without bleed

Focus

Kontakt / Contact: Żaneta Lis-Stryczewska
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 36
Adres dla dostarczenia materiałów:
Deliver materials to: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 210 mm / 280 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 210 mm / 280 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: RRDGJSCA
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: RRDGJSCA
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	210	280
1/2 strony pion	1/2 page vertical	105	280
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	210	140
1/3 strony pion	1/3 page vertical	70	280
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	210	93
1/4 strony kwadrat	1/4 page square	102	140
1/4 strony pion	1/4 page vertical	52	280
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	210	70
Junior page	Junior page	140	210

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line

Focus Extra

Kontakt / Contact: Żaneta Lis-Stryczewska
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 36
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 210 mm / 284 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 210 mm / 284 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: PSO MFC Paper (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: PSO MFC Paper (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	210	284
1/2 strony pion	1/2 page vertical	105	284
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	210	142
1/3 strony pion	1/3 page vertical	70	284
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	210	94
1/4 strony kwadrat	1/4 page square	105	142
1/4 strony pion	1/4 page vertical	52	284
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	210	71

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line

Focus Coaching

Kontakt / Contact: Żaneta Lis-Stryczewska
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 36
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 210 mm - w tym 4 mm na spad grzbietowy / 284 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Klejenie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 210 mm - including 4 mm bleed for binding / 284 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Perfect bound
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Coated v2 (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: ISO Coated v2 (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	210	284
1/2 strony pion	1/2 page vertical	105	284
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	210	142
1/3 strony pion	1/3 page vertical	70	284
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	210	94
1/4 strony kwadrat	1/4 page square	105	142
1/4 strony pion	1/4 page vertical	52	284
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	210	71

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia

** Reklama bez spadów

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line, 10 mm from binder

** Advert without bleed

Focus Extra Tester

Kontakt / Contact: Żaneta Lis-Stryczevska
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 36
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 210 mm / 284 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 210 mm / 284 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Uncoated (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 280%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: ISO Uncoated (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 280%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	210	284
1/2 strony pion	1/2 page vertical	105	284
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	210	142

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line

Focus Historia

Kontakt / Contact: Żaneta Lis-Stryczewska
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 36
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 210 mm / 284 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 210 mm / 284 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: PSO MFC Paper (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: PSO MFC Paper (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	210	284
1/2 strony pion	1/2 page vertical	105	284
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	210	142
1/3 strony pion	1/3 page vertical	70	284
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	210	94
1/4 strony kwadrat	1/4 page square	105	142
1/4 strony pion	1/4 page vertical	52	284
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	210	71

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia

** Reklama bez spadów

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line

** Advert without bleed

Gala

Kontakt / Contact: Edyta Kielak
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 34
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 215 mm / 297 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 215 mm / 297 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Coated v2 (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 320%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: ISO Coated v2 (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 320%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	215	297
2/3 strony pion	2/3 page vertical	128	297
1/2 strony pion	1/2 page vertical	107.5	297
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	215	149
1/3 strony pion	1/3 page vertical	72	297
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	215	100
1/4 strony kwadrat	1/4 page square	107.5	149
1/4 strony pion	1/4 page vertical	54	297
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	215	74
Junior page	Junior page	133	200
Wyspa		80	120

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line

Gala Insert

Kontakt / Contact: Edyta Kielak
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 34
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 210 mm / 297 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 210 mm / 297 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Web Coated_N
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Web Coated_N

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 280%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: ISO Web Coated_N
ICC profile for cover pages: ISO Web Coated_N

Total ink for inside pages: 280%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	210	297

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line

Glamour

Kontakt / Contact: Edyta Kielak
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 34
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 170 mm - w tym 4 mm na spad grzbietowy / 225 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Klejenie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 170 mm - including 4 mm bleed for binding / 225 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Perfect bound
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Coated v2 (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 320%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: ISO Coated v2 (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 320%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	170	225
1/2 strony pion	1/2 page vertical	80	225
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	170	112.5
1/3 strony pion	1/3 page vertical	55	225
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	170	75
2/3 strony pion	2/3 page vertical	105	225
Junior page	Junior page	106	168

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 6 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 6 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line, 10 mm from binder

Glamour Wydanie Specjalne (Beauty / Shopping)

Kontakt / Contact: Edyta Kielak
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 34
Adres dla dostarczenia materiałów:
Deliver materials to: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 190 mm - w tym 4 mm na spad grzbietowy / 255 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Klejenie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 190 mm - including 4 mm bleed for binding / 255 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Perfect bound
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Coated v2 (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 320%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: ISO Coated v2 (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 320%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	190	255

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line, 10 mm from binder

Moje Gotowanie

Kontakt / Contact: Agnieszka Rosiak
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 35
Adres dla dostarczenia materiałów:
Deliver materials to: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 210 mm / 280 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 210 mm / 280 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: RRDGJSCA
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: RRDGJSCA
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	210	280
1/2 strony pion	1/2 page vertical	105	280
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	210	140
1/3 strony pion	1/3 page vertical	70	280
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	210	93
1/4 strony kwadrat	1/4 page square	105	140
1/4 strony pion	1/4 page vertical	52	280
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	210	70

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia.

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line.

Moje Gotowanie Numer Specjalny

Kontakt / Contact: Agnieszka Rosiak
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 35
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 135 mm / 200 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 135 mm / 200 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: RRDGJSCA
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: RRDGJSCA
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	135	200

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia.

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line.

Moje Gotowanie Wydanie Specjalne „Mój Przepis”

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 170 mm / 280 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 170 mm / 280 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Uncoated (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 280%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: ISO Uncoated (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 280%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	170	280
1/2 strony pion	1/2 page vertical	85	280
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	170	140
1/3 strony pion	1/3 page vertical	57	280
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	170	93

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia.

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line.

Moje Gotowanie Ekstra „Dania za grosik”

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 170 mm / 170 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Klejenie w linii
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 170 mm / 170 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Inline gluing
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Uncoated (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Uncoated (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 280%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 280%



ICC profile for inside pages: ISO Uncoated (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Uncoated (ECI)

Total ink for inside pages: 280%
Total ink for cover pages: 280%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	170	270

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia.

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line.

Naj

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 200 mm - w tym 4 mm na spad grzbietowy / 256 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Klejenie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 200 mm - including 4 mm bleed for binding / 256 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Perfect bound
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: PSO MFC Paper (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: PSO MFC Paper (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	200	256
3/4 strony pion	3/4 page vertical	144	256
1/2 strony pion	1/2 page vertical	98	256
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	200	128
1/3 strony pion	1/3 page vertical	65	256
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	200	85
1/4 strony kwadrat **	1/4 page square **	97	127
1/4 strony pion	1/4 page vertical	49	256
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	200	64
Junior page	Junior page	144	150
Wyspa (koło)	Circle	średnica / diameter	86

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 6 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia

** Reklama bez spadów

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 6 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line, 10 mm from binder

** Advert without bleed

Naj Krzyżówki

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 175 mm / 275 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 175 mm / 275 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: RRDGJSCA
Profil ICC dla stron okładowych: RRDGJSCA

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 300%



ICC profile for inside pages: RRDGJSCA
ICC profile for cover pages: RRDGJSCA

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 300%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	175	275
1/2 strony pion	1/2 page vertical	87	275
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	175	137
1/4 strony pion	1/4 page vertical	87	137

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia.

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line.

Naj Poleca

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów:
Deliver materials to: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 142 mm / 210 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 142 mm / 210 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: RRDGJSCA
Profil ICC dla stron okładowych: RRDGJSCA

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 300%



ICC profile for inside pages: RRDGJSCA
ICC profile for cover pages: RRDGJSCA

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 300%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	142	210

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia.

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line.

Naj Poleca 210x284

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 210 mm / 284 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 210 mm / 284 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: PSO MFC Paper (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: PSO MFC Paper (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	210	284
1/2 strony pion	1/2 page vertical	105	284
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	210	142
3 szpalty	3 columns	125	284
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	210	94
1/3 strony pion	1/3 page vertical	85	284
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	210	71
1/4 strony pion	1/4 page vertical	52	284
1/4 strony kwadrat**	1/4 page square**	90	127

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia.

** Reklama bez spadów

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line.

** Advert without bleed

National Geographic Polska

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 175 mm - w tym 4 mm na spad grzbietowy / 254 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Klejenie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 175 mm - including 4 mm bleed for binding / 254 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Perfect bound
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Coated v2 (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 320%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: ISO Coated v2 (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 320%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	175	254
1/2 strony pion	1/2 page vertical	87.5	254
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	175	127
1/3 strony pion	1/3 page vertical	58	254
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	175	84
1/4 strony kwadrat	1/4 page square	70	105
1/4 strony pion	1/4 page vertical	43	254
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	175	63
Junior page	Junior page	110	175
Wyspa		94	105

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 6 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 6 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line, 10 mm from binder

National Geographic Traveler

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 205 mm - w tym 4 mm na spad grzbietowy / 265 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Klejenie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 205 mm - including 4 mm bleed for binding / 265 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Perfect bound
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: ISO Coated v2 (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 320%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: ISO Coated v2 (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 320%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	205	265
1/2 strony pion	1/2 page vertical	100	265
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	205	132
1/3 strony pion	1/3 page vertical	66	265
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	205	88
1/4 kwadrat	1/4 square	102	132

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 6 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 6 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line, 10 mm from binder

Rodzice

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 199 mm / 275 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Szycie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 199 mm / 275 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Stitching
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: RRDGJSCA
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: RRDGJSCA
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	199	275
1/2 strony pion	1/2 page vertical	99	275
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	199	137
1/3 strony pion	1/3 page vertical	72	275
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	199	92
1/4 strony kwadrat	1/4 page square	99	137
1/4 strony pion	1/4 page vertical	53	275
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	199	69
Junior page	Junior page	145	185
Wyspa **		88	132

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 6 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia

** Reklama bez spadów

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 6 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line, 10 mm from binder

** Advert without bleed

Rodzice Numer Specjalny

Kontakt / Contact: Małgorzata Walos
Telefon/Telefax - Phone/Fax: (48 22) 360 36 37
Adres dla dostarczenia materiałów: Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. Sp. Komandytowa
Deliver materials to: Biuro Reklamy (Advertising Department)
ul. Marynarska 15 (budynek New City)
02-674 Warszawa

Format strony po obcięciu: 190 mm - w tym 4mm na spad grzbietowy / 255 mm
Technika druku : Heatset
Oprawa: Klejenie
Harmonogram czasowy: Zgodnie z harmonogramem



Trim size: 190 mm - including 4mm bleed for binding / 255 mm
Printing process : Heatset
Binding method: Perfect bound
Schedule: According to the valid closing dates

Profil ICC dla stron wewnętrznych: PSO MFC Paper (ECI)
Profil ICC dla stron okładowych: ISO Coated v2 (ECI)

Maksymalna całkowita suma farb dla stron wewnętrznych: 300%
Maksymalna całkowita suma farb dla stron okładowych: 320%



ICC profile for inside pages: PSO MFC Paper (ECI)
ICC profile for cover pages: ISO Coated v2 (ECI)

Total ink for inside pages: 300%
Total ink for cover pages: 320%

Wymiary modułów reklamowych / Advertising Modules:

Format		Wymiar reklamy / Advert size *	
		Szerokość mm	Wysokość mm
		Width mm	Height mm
1/1 strony	1/1 page	190	255
1/2 strony pion	1/2 page vertical	91	255
1/2 strony poziom	1/2 page horizontal	190	127
1/3 strony pion	1/3 page vertical	62	255
1/3 strony poziom	1/3 page horizontal	190	85
1/4 strony kwadrat **	1/4 page square **	91	127
1/4 strony pion	1/4 page vertical	48	255
1/4 strony poziom	1/4 page horizontal	190	63
1/8 strony poziom	1/8 page horizontal	91	63
1/12 strony poziom	1/12 page horizontal	52	58

* Spad - elementy reklamy należy wysunąć poza cięcie o 5 mm z każdej strony

* Lustro tekstu - należy zachować 5 mm odległość tekstów i ważnych elementów od cięcia, a 10 mm od strony klejenia

** Reklama bez spadów

* Bleed - please add 5 mm bleed from each side

* Type area - please leave 5 mm margin around an advertising text and important graphic elements from trim line, 10 mm from binder

** Advert without bleed

Przygotowywanie plików

1. Rodzaje nośników

Przyjmujemy materiały cyfrowe na nośnikach CD-R/RW i DVD+/-R/RW.

Wymagany jest format nośnika Macintosh HFS lub ISO z ograniczeniem długości nazw plików do 32 znaków.

Prosimy o wyraźne oznakowanie nośników (nadawca, osoba kontaktowa, nazwa i format reklamy, tytuł czasopisma).

2. Formy materiałów cyfrowych

Przyjmujemy materiały w postaci:

- *kompozytowych plików postscriptowych* przygotowanych dokładnie według specyfikacji Wydawnictwa G+J.
- *plików PDF* (wyłącznie wersja 1.3 [Adobe Acrobat 4.0 compatible], wszystkie elementy w CMYK, wszystkie fonty dołączone lub zamienione na krzywe, spady 5 mm, znaczniki cięcia poza spadami)

W szczególnych sytuacjach i po uzgodnieniu z Działem Reklamy G+J:

- *plik rastrowy TIFF CMYK 300 dpi* (bez elementów wektorowych i dodatkowych kanałów, spady 5 mm, znaczniki cięcia poza spadami)
- *Illustrator EPS* (zapisany jako wersja 10 lub niższa, PS level 2 compatible, wszystkie elementy w CMYK, elementy rastrowe około 300 dpi, fonty zamienione na krzywe, spady 5 mm, znaczniki cięcia poza spadami)

Opis przygotowania pliku postscriptowego poniżej.

3. Profile kolorystyczne

Wydawnictwo udostępnia na życzenie odpowiednie dla każdego z wydawanych tytułów profile ICC.

Profile z „ISO” w nazwie można znaleźć na stronie <http://www.eci.org/> w dziale “downloads” (uwaga: offset w wersji 2008)

Wszystkie niezbędne profile są dostępne na stronie:

http://www.guj.pl/index.php/reklama/specyfikacje_techiczne/

Sposób przygotowania pliku postscriptowego

- Plik powinien zawierać w nazwie oznaczenie produktu i tytuł czasopisma.
- Dla reklam całostronicowych jedyną dopuszczalną wielkością strony jest wymiar pojedynczej strony danego czasopisma ustawionej pionowo. Reklamy całostronicowe przygotowane w pliku jako poziome będą traktowane jako niezgodne ze specyfikacją.
Reklamy dwustronicowe prosimy dostarczać jako 2 pojedyncze strony w osobnych plikach postscriptowych.
- Do stworzenia pliku postscriptowego należy wykorzystać sterownik PPD (PostScript Printer Driver) »Adobe Acrobat«. Pliki PPD pod różne systemy operacyjne znajdują się na stronie <http://www.adobe.com/>
Konieczne jest wybranie PPD »Adobe Acrobat« zarówno z programu używanego do wygenerowania postscriptu oraz zdefiniowanie wirtualnej drukarki z użyciem tego pliku.
- Przyjmujemy wyłącznie pliki postscriptowe kompozytowe (wyłączona opcja ‘Separation’) poziomu 1 i/lub 2 (‘PostScript level 1&2 compatible’).
- Wszystkie zawarte w pliku postscriptowym elementy muszą być wyłącznie w standardzie CMYK (kolory Pantone, ‘spot’ i ‘greyscale’ muszą być zamienione na procesowe).
- Plik postscriptowy musi zawierać znaczniki cięcia.
- Spady na zewnątrz strony muszą mieć minimum 5 mm. Dotyczy to wszystkich elementów reklamy dotyczących lub wysuniętych poza brzeg strony (linię cięcia).
Teksty oraz ważne elementy graficzne muszą być oddalone od brzegu strony do wewnątrz o minimum 5 mm - zapobiegnie to ich ewentualnemu przycięciu. W przypadku oprawy klejonej należy zwiększyć tę odległość do 10 mm od grzbietu czasopisma.
- Prosimy o dokładne sprawdzenie poprawnego ustawienia ‘overprint’ i ‘knockout’ dla wszystkich elementów reklamy. Podczas obróbki plików Drukarnia traktuje elementy wg następujących zasad:
 - a) obiekty 100% czarne zostają nadrukowane (overprint),
 - b) overprint we wszystkich innych obiektach jest wyłączany (knockout)
- Najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,4 punktu (0,2 mm).

verte ->

- **Elementy rastrowe** zawarte w pliku postscriptowym powinny być zapisane jako jednoplikowe EPS-y z wewnętrzną kompresją plików 'encoding: JPEG maximum quality'.
Prosimy nie podłączać profili ICC do skanów i nie używać funkcji dodatkowych dla plików EPS 'Include halftone screen/Include transfer function/Postscript color management/Include vector data' przy zapisywaniu w programie Photoshop.
Optymalna rozdzielczość zdjęć to 304 dpi, minimalna 260 dpi. Wyższe rozdzielczości nie skutkują lepszą jakością druku, a zwiększają wielkości plików. Niższe rozdzielczości mogą powodować pogorszenie jakości. Jeżeli zdjęcie zawiera zrastrowane teksty prosimy pamiętać o opcji "antialias" (wygładzanie krawędzi).
- **Elementy tekstowe** w pliku postscriptowym powinny zostać stworzone z użyciem wyłącznie fontów postscriptowych Type 1 lub OpenType z zawarciem użytych fontów w pliku (funkcja 'Include fonts').
Jeżeli to możliwe prosimy o zamianę wszystkich tekstów na krzywe (funkcja 'Create outlines') - pozwoli to uniknąć problemów z fontami w procesie produkcji.
Minimalna wielkość tekstu w kontrze to 6 pkt (dla wkłęsłodruku 8 pkt).
- **Elementy wektorowe** zawarte w pliku postscriptowym, a stworzone wcześniej w programach typu Illustrator/Freehand/Corel muszą mieć wszystkie fonty zamienione na krzywe i używać wyłącznie kolorów CMYK.

Pytania techniczne dotyczące cyfrowego przygotowania materiałów reklamowych prosimy kierować na adres:

All technical questions about preparing digital materials please send to:

jerzy.bojanowski@guj.pl

Ostatnie aktualizacje specyfikacji

- 12.06.2008 Zbiorcza specyfikacja G+J w jednym pliku.
Wprowadzenie nowych profili RRDGJSCA i ISO Coated v2.
- 28.08.2008 Wprowadzenie profilu PSO MFC Paper (ECI). Dodane nowe tytuły czasopism.
- 7.01.2009 Poprawione specyfikacje tytułów Claudia Dodatki, Claudia Krzyżówki, Rodzice Numer Specjalny i National Geographic Kids.
- 22.01.2009 Poprawione wymiary reklam Rodzice.
- 11.03.2009 Dodany tytuł Moje Gotowanie Numer Specjalny „Mój Przepis”.
- 8.05.2009 Dodany tytuł Focus Extra Tester.
Zmiana formatu tygodnika Naj.
- 25.05.2009 Zmiana formatu Moje Gotowanie Wydanie Specjalne „Mój Przepis”.
- 3.07.2009 Zmiana formatu miesięcznika Claudia.
- 25.09.2009 Dodany format 80 x 120 w Gali.
- 22.03.2010 Podczas obróbki plików Drukarnia traktuje elementy wg następujących zasad:
a) obiekty 100% czarne zostają nadrukowane (overprint),
b) overprint we wszystkich innych obiektach jest wyłączany (knockout)
Zmiana adresu wydawnictwa, osób kontaktowych i numerów telefonów.
Zmiana profilu stron wewnętrznych Claudia (ISO Coated v2).
Dodane nowe formaty w Focus Tester, Glamour i Rodzice.
- 23.04.2010 Zmiana formatu i oprawy Naj
Zmiana profilu ICC dla stron wewnętrznych w Naj