

# Claudia

## CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2012 obowiązujący od wydań ukazujących się od 1 stycznia 2012 r.

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	132 000
II okładka	127 000
III okładka	122 000
rozkładówka	223 600
I/I strona prawa	116 900
I/I strona lewa	106 700
I/2 strony pion/poziom prawa	64 000
I/2 strony pion/poziom lewa	59 000
I/3 strony pion/poziom prawa	43 700
I/3 strony pion/poziom lewa	39 600
I/4 strony pion/poziom prawa	38 600
I/4 strony pion/poziom lewa	34 500
wyspa, junior page	96 600

## DOPLĄTY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stronę pisma	+ 15%
za artykuł reklamowy	+ 10%
za konsekwentność	+ 10%
za konsekwentność formatów mniejszych niż I strona	+ 10%
drugi reklamodawca	+ 15%

\*Ceny bez 23% VAT

G+J

