

# Gala

## CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2012 obowiązujący od wydań ukazujących się od 1 stycznia 2012 r.

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	65 000
II okładka	60 000
III okładka	55 000
Rozkładówka	88 000
Rozkładówka naturalna, w środku pisma	94 000
II okładka + I/I strona	97 000
I/I strona	50 300
2/3 strony pion/poziom	37 000
1/2 strony pion/poziom	30 000
1/3 strony pion/poziom	23 000
1/4 strony pion/poziom	19 000
1/3 str poziom/środek strony	30 000
1/4 strony pion/środek strony	30 000
1/4 strony poziom/środek strony	29 000
Wyspa	37 000
Junior page	37 000
Mała rozkładówka Junior pages	69 000
Mała rozkładówka poziom	69 000
Pakiet MAXI KOBIETA w cenie	292 100
– format I/I strona prawa dla jednego wejścia w każdym z tytułów: Gala, Claudia, Glamour, Naj magazyn	

## DOPŁATY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stronę pisma	+ 15%
za artykuł reklamowy	+ 10%
za konsekwentność	+ 10%
za konsekwentność formatów mniejszych niż I strona	+ 10%
drugi reklamodawca	+ 15%

\*Ceny bez 23% VAT

