

GLAMOUR®

CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2012 obowiązujący od wydań ukazujących się od 1 stycznia 2012 r.

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	84 900
II okładka	69 900
III okładka	64 900
Rozkładówka	99 900
II okładka + I/I strona	120 900
I/I strona prawa	59 900
I/I strona lewa	55 900
I/2 strony pion/poziom prawa	37 500
I/2 strony pion/poziom lewa	34 500
I/3 strony pion/poziom prawa	27 500
I/3 strony pion/poziom lewa	25 500
Junior page prawa	45 500
Junior page lewa	42 500

DOPLĄTY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stronę pisma	+ 15%
za artykuł reklamowy	+ 10%
za konsekwentność	+ 10%
za konsekwentność formatów mniejszych niż I strona	+ 10%
drugi reklamodawca	+ 15%

*Ceny bez 23% VAT

