

# Focus Historia

## CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2012 obowiązujący od wydań ukazujących się od 1 stycznia 2012 r.

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	12 500
II okładka	10 500
III okładka	10 500
rozkładówka	15 000
I/1 strona prawa	8 000
I/2 strony pion/poziom prawa	5 200
I/3 strony pion/poziom prawa	3 600
I/4 strony pion/poziom prawa	2 200
Pakiet AKTYWNY MĘŻCZYZNA	134 000

– format I/1 strona prawa dla jednego wejścia w każdym z tytułów:

Focus Historia, Focus, Traveler, National Geographic

## DOPLĄTY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stronę pisma	+ 15%
za artykuł reklamowy	+ 10%
za konsekwentność	+ 10%
za konsekwentność formatów mniejszych niż I strona	+ 10%
drugi reklamodawca	+ 15%

\*Ceny bez 23% VAT

