

# RODZICE

małego dziecka

## CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2012 obowiązujący od wydań ukazujących się od I stycznia 2012 r.

| Powierzchnia                 | Ceny netto (PLN)* |
|------------------------------|-------------------|
| IV okładka                   | 27 500            |
| II okładka                   | 25 300            |
| III okładka                  | 25 300            |
| rozkładówka                  | 43 700            |
| I/1 strona prawa             | 23 000            |
| I/2 strony pion/poziom prawa | 13 300            |
| I/3 strony pion/poziom prawa | 10 200            |
| I/4 strony pion/poziom prawa | 6 800             |
| I/1 strona lewa              | 20 700            |
| I/2 strony pion/poziom lewa  | 11 900            |
| I/3 strony pion/poziom lewa  | 9 100             |
| I/4 strony pion/poziom lewa  | 6 100             |

## DOPLĄTY

|  |       |
|--|-------|
| za reklamę w pierwszej części pisma                | + 10% |
| za wybraną stronę pisma                            | + 15% |
| za artykuł reklamowy                               | + 10% |
| za konsekwentność                                  | + 10% |
| za konsekwentność formatów mniejszych niż I strona | + 10% |
| drugi reklamodawca                                 | + 15% |

\*Ceny bez 23% VAT

