

CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2012 obowiązujący od wydań ukazujących się od 1 stycznia 2012 r.

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	56 000
II okładka	44 900
III okładka	44 900
Rozkładówka	60 500
I/1 strona prawa	34 000
I/2 strony	20 500
I/3 strony	16 500
I/4 strony	13 000
wyspa	20 000
Junior page	23 500

DOPLĄTY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stronę pisma	+ 15%
za artykuł reklamowy	+ 10%
za konsekwentność	+ 10%
za konsekwentność formatów mniejszych niż 1 strona	+ 10%
drugi reklamodawca	+ 15%

*Ceny bez 23% VAT

