

CENNIK POWIERZCHNI REKLAMOWEJ 2012

obowiązujący od wydań ukazujących się od I stycznia 2012 r.

Powierzchnia	Ceny netto (PLN)*
IV okładka	73 000
II okładka	59 000
III okładka	59 000
Rozkładówka	84 500
I/1 strona prawa	52 500
I/1 strona lewa	50 000
I/2 strony	31 500
I/3 strony	26 000
I/4 strony	22 500
I/8 strony	13 600
Wyspa	31 600
Junior page	35 000
Pakiet AKTYWNY MĘŻCZYZNA	134 000
– format I/1 strona prawa dla jednego wejścia w każdym z tytułów: National Geographic, Traveler, Focus, Focus Historia	

DOPLATY

za reklamę w pierwszej części pisma	+ 10%
za wybraną stronę pisma	+ 15%
za artykuł reklamowy	+ 10%
za konsekwentność	+ 10%
za konsekwentność formatów mniejszych niż I strona	+ 10%
drugi reklamodawca	+ 15%

*Ceny bez 23% VAT

